

San Marco: il Frascati "etichetta Storica" conquista adesso anche i duty free del Brasile

Dopo i russi, i giapponesi e gli americani, ora è la volta dei brasiliani (e non solo) a "impazzire" per il Frascati Superiore. Il bianco dei Castelli Romani è infatti entrato a far parte della selezionata schiera di vini che si possono trovare negli scaffali dei Duty Free dei più importanti aeroporti brasiliani. Negli scali di Rio De Janeiro, San Paolo, Brasilia e Belo Horizonte, solo per citarne alcuni, accanto ai più rinomati vini francesi, australiani e italiani - come il Brunello, il Chianti, l'Amarone o il Moscato - sono presenti, da qualche settimana, anche le bottiglie di Frascati Superiore, annata 2004.

L'etichetta venduta è la speciale "storica" versione export della San Marco che sta incontrando il favore incondizionato dei consumatori. Non solo dei brasiliani, ovviamente, ma anche da parte dei passeggeri in partenza e in arrivo: perlopiù latinoamericani o nordamericani, compresi parecchi turisti italiani che, così, possono gustare i sapori di casa nostra a migliaia di chilometri di distanza.

E l'acquisto del Frascati nei Duty Free aeroportuali costituisce un ottimo affare, essendo esentasse, in periodi in cui il prezzo eccessivo dei vini è sotto accusa. L'acquisto del più famoso bianco laziale è indubbiamente vantaggioso per l'ottimo rapporto qualità/prezzo anche raffrontato agli altri vini italiani.